

See below for English

Términos y Condiciones

Campaña de Cashback Transporte (Pagos en línea)

Dólarapp México, S.A. de C.V., con RFC N.º DME210525LC7, y domicilio en Calle Darwin N.º 74, Interior 301, Colonia Anzures, Alcaldía Miguel Hidalgo, CP 11590, Ciudad de México (en adelante “DolarApp”), ofrecerá a sus clientes de tarjetas de crédito (“Usuarios”) un porcentaje de reembolso por las compras de servicios o de productos realizadas en Transportes (“Transportes”, según término definido en estos Términos y Condiciones), como método de pago.

1. OBJETIVO

- 1.1. A los efectos de este documento, “Porcentaje de Cashback Aplicable” significa el porcentaje de cashback asignado por DolarApp al Usuario invitado para esta Campaña, que podrá ser 20%, 30% o 40%, según se comunique individualmente al Usuario por canales de CRM de DolarApp.
- 1.2. Estos Términos y Condiciones establecen las reglas y condiciones para el reembolso en ciertas compras de servicios o de productos, y aplican únicamente a los Usuarios en Transportes que realicen pagos en línea (no presenciales) (“Campaña”).
- 1.3. DolarApp se reserva el derecho, a su exclusiva discreción, de incluir o excluir a cualquier usuario, transacción, servicio o funcionalidad, en cualquier momento y por cualquier motivo, sin previo aviso ni responsabilidad.

2. REGLAS Y CONDICIONES

- 2.1. Periodo de la Campaña y acción requerida. Los Usuarios que deseen obtener cashback deberán realizar pagos en línea (no presenciales) con su tarjeta DolarApp en comercios clasificados como Transportes, desde el 25 de septiembre de 2025 00:00 hasta el 2 de octubre de 2025 00:00 (hora de la Ciudad de México). Para evitar dudas, la Campaña finaliza el 1 de octubre de 2025 00:00.
- 2.2. Elegibilidad “solo por invitación”. La Campaña aplica exclusivamente para Usuarios invitados por canales de adquisición de DolarApp. Los invitados se seleccionarán aleatoriamente dentro del universo de Usuarios cuyo registro en DolarApp ocurra entre el 1 de septiembre de 2025 00:00 y el 24 de septiembre de 2025 23:59:59. DolarApp documentará el método aleatorio utilizado para garantizar criterios objetivos y no discriminatorios.
- 2.3. Porcentaje de reembolso. El monto del reembolso para compras en línea (no presenciales) realizadas en Transportes, según la clasificación del Código de Categoría de Comercio

(MCC), será el Porcentaje de Cashback Aplicable del monto del pago, en USDc (dólares digitales) ("Cashback", según término definido en nuestros Términos y Condiciones).

- 2.4. Comunicación del porcentaje. El Porcentaje de Cashback Aplicable será informado al Usuario invitado mediante la comunicación de CRM correspondiente y prevalecerá en caso de discrepancia con cualquier material informativo; el tope de 10 (diez) USDc por Usuario se mantiene invariable.
- 2.5. Determinación de la categoría. Solo los pagos con tarjeta clasificados en una de las categorías del MCC correspondientes a Transportes serán aplicables para esta Campaña ("Transportes"). Estas se definen en la terminal de pago con tarjeta del establecimiento, las cuales no están controladas por DolarApp.
- 2.6. Comercios aceptados (aclaración). Se aceptarán como elegibles, sin perjuicio de su MCC, las transacciones en línea (no presenciales) en los siguientes comercios (por ejemplo, a través de sus aplicaciones o sitios web): Uber, Lyft, Cabify, Bolt, Didi, Yango, Flixbus, Service Navigo, Suica Mobile Payment, Mueve Ciudad, Trainline, Omio. Si el comercio no está en la lista anterior, deberá estar atribuido en la terminal de pago con tarjeta del establecimiento a la categoría Transportes (MCC correspondiente) para ser elegible.
- 2.7. Pagos presenciales excluidos. Quedan excluidos de esta Campaña los pagos presenciales realizados en establecimientos físicos mediante una terminal de pago con tarjeta del establecimiento (incluidos pagos con inserción, deslizamiento o contactless), así como retiros de efectivo, transacciones P2P, pagos en cajeros automáticos o cualquier operación distinta a pagos en línea (no presenciales). En el caso de billeteras móviles (por ejemplo, Apple Pay o Google Pay), solo serán elegibles las operaciones en línea dentro de aplicaciones o sitios web del comercio; no serán elegibles las operaciones presenciales efectuadas en terminal física.
- 2.8. Es responsabilidad exclusiva del Usuario verificar si el establecimiento donde realiza el pago se encuentra dentro de alguna de las categorías señaladas en los numerales anteriores.
- 2.9. Acreditación y plazos. El reembolso se otorga una vez que el Cliente haya realizado la compra elegible y el pago se haya efectuado como completado. En caso de pagos con tarjeta, el reembolso solo se otorgará una vez que la transacción se haya liquidado (marcada) como "Completada" y deje de estar "Pendiente" en los sistemas internos de DolarApp. El Cashback se acreditará dentro de un plazo máximo de 7 (siete) días contados a partir de la liquidación.
- 2.10. Moneda digital y retiro. El reembolso se acreditará en USDc (dólares digitales) y seguirá las normas y regulaciones aplicables establecidas por DolarApp. El reembolso se añadirá a un saldo de reembolso independiente en la pestaña Tarjetas/Pagos. Sujeto a lo previsto en el numeral anterior, el Usuario deberá retirar dicho saldo manualmente para poder usarlo en su cuenta. Este derecho estará disponible únicamente hasta el final de la Campaña.

- 2.11. La promoción de reembolso no es transferible y solo puede ser utilizada por el Cliente que realizó la compra elegible.
- 2.12. La promoción estará disponible únicamente para aquellos clientes elegibles que cuenten con la versión mínima de la aplicación iOS 6.20.0 o Android 6.20.4, o cualquier versión superior.
- 2.13. Tope de beneficio. El monto máximo de Cashback que puede recibir un Usuario durante la duración de la Campaña será el equivalente a 10 (diez) USDc (dólares digitales).

3. CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN

- 3.1. DolarApp se reserva el derecho de cancelar cualquier transacción que, por sus características, pueda infringir las condiciones de elegibilidad descritas en estos Términos y Condiciones o incumplir alguna cláusula del acuerdo de DolarCard.
- 3.2. Esta promoción no es acumulable con otras campañas de aceleración de reembolso.
- 3.3. DolarApp se reserva el derecho de finalizar esta promoción en cualquier momento o denegar el reembolso en caso de sospecha de fraude, uso indebido o acciones ilegales para obtener beneficios de reembolso. Como referencia, el plazo inicial de la Campaña será de dos meses, prorrogable a discreción de DolarApp, sin necesidad de informar a los Usuarios.
- 3.4. DolarApp podrá, a su entera discreción, cancelar, modificar, alterar o actualizar estos Términos y Condiciones en cualquier momento. Cualquier modificación material se comunicará a los Usuarios y entrará en vigor inmediatamente después de su publicación.
- 3.5. Si la promoción se modifica o cancela, se otorgará el reembolso por las compras realizadas hasta la fecha y hora exactas de la cancelación.
- 3.6. Esta promoción es válida dentro del área de cobertura del servicio de DolarApp.
- 3.7. Cualquier controversia derivada de estos Términos y Condiciones se resolverá en los Tribunales de la Ciudad de México, México.

Fecha de Publicación: 24 de septiembre de 2025

Terms and Conditions

Transports Cashback Campaign (Online Payments)

Dolarapp México, S.A. de C.V., RFC N° DME210525LC7, with headquarters at Calle Darwin No. 74, Interior 301, Colonia Anzures, Alcaldía Miguel Hidalgo, CP 11590, Ciudad de México, hereinafter referred to as “DolarApp”, will offer its credit card customers (“Users”) a percentage of cashback for purchases of services or products made in Transports (“Transports”, as defined in these Terms and Conditions), as a payment method.

1. OBJECTIVE

- 1.1. For the purposes of this document, “Applicable Cashback Percentage” means the cashback percentage assigned by DolarApp to the invited User for this Campaign, which may be 20%, 30%, or 40%, as individually communicated to the User through DolarApp’s CRM channels.
- 1.2. These Terms and Conditions (T&C) establish the rules and conditions for cashback on certain purchases of services or products and apply only to Users in Transports who make online (non-in-person) payments (the “Campaign”).
- 1.3. DolarApp reserves the right, at its sole discretion, to include or exclude any user, transaction, service, or feature at any time and for any reason, without prior notice or liability.

2. RULES AND CONDITIONS

- 2.1. Campaign period and required action. Users who wish to obtain cashback must make online (non-in-person) payments with their DolarApp card at merchants classified as Transports, from September 25, 2025, 00:00 to October 2, 2025, 00:00 (Mexico City time). For the avoidance of doubt, the Campaign ends on October 1, 2025, 00:00.
- 2.2. Invitation-only eligibility. The Campaign applies exclusively to Users invited through DolarApp’s acquisition channels. Invitees will be randomly selected from the universe of Users whose DolarApp registration occurs between September 1, 2025, 00:00 and September 24, 2025, 23:59:59. DolarApp will document the random method used to ensure objective and non-discriminatory criteria.
- 2.3. Cashback percentage. The cashback amount for online (non-in-person) purchases made in Transports, as classified under the Merchant Category Code (MCC), will be the Applicable Cashback Percentage of the purchase amount, in USDc (digital dollars) (“Cashback”, as defined in our Terms and Conditions).
- 2.4. Percentage communication. The Applicable Cashback Percentage will be informed to the invited User via the corresponding CRM communication and shall prevail in case of any

discrepancy with other informational materials; the cap of 10 (ten) USDc per User remains unchanged.

- 2.5. Category determination. Only card payments classified under one of the MCC categories corresponding to Transports will be applicable for this Campaign ("Transports"). These are defined in the establishment's card payment terminal, which are not controlled by DolarApp.
- 2.6. Accepted merchants (clarification). Without prejudice to the MCC, the following online (non-in-person) transactions will be accepted as eligible (for example, via the merchants' applications or websites): Uber, Lyft, Cabify, Bolt, Didi, Yango, Flixbus, Service Navigo, Suica Mobile Payment, Mueve Ciudad, Trainline, Omio. If a merchant is not on the list above, it must be attributed in the establishment's card payment terminal to the Transports category (corresponding MCC) to be eligible.
- 2.7. In-person payments excluded. In-person payments made at physical establishments through an establishment's card payment terminal (including insert, swipe, or contactless) are excluded from this Campaign, as are cash withdrawals, P2P transfers, ATM payments, or any operation other than online (non-in-person) payments. For mobile wallets (e.g., Apple Pay or Google Pay), only online operations within the merchant's applications or websites will be eligible; in-person transactions performed at a physical terminal will not be eligible.
- 2.8. It is the User's sole responsibility to verify whether the establishment where the payment is made falls within any of the categories specified in the preceding numerals.
- 2.9. Crediting and timelines. Cashback is granted only after the User has made the eligible purchase and the payment has been processed as completed. In the case of card payments, the Cashback will only be granted once the transaction has been settled (marked) as "Completed" and is no longer "Pending" in DolarApp's internal systems. Cashback will be credited within a maximum period of seven (7) days from settlement.
- 2.10. Digital currency and withdrawal. Cashback will be credited in USDc (digital dollars) and will follow the applicable rules and regulations set by DolarApp. The Cashback will be added to a separate Cashback balance in the Cards/Pay tab. Subject to the preceding numeral, the User must manually cash out such balance in order to use it in their account. This right will be available only until the end of the Campaign.
- 2.11. The cashback promotion is non-transferable and can only be used by the User who made the eligible purchase.
- 2.12. The promotion will be available only to eligible customers who have the minimum app version iOS 6.20.0 or Android 6.20.4, or any later version.
- 2.13. Benefit cap. The maximum amount of Cashback a User may receive during the Campaign will be the equivalent of 10 (ten) USDc (digital dollars).

3. GENERAL CONDITIONS OF THE PROMOTION

- 3.1. DolarApp reserves the right to cancel any transaction that, due to its characteristics, may potentially violate the eligibility conditions outlined in these T&Cs or breach any clauses of the DolarCard agreement.
- 3.2. This promotion is not cumulative with other cashback acceleration campaigns.
- 3.3. DolarApp reserves the right to end this promotion at any time or deny Cashback in cases of suspected fraud, misuse, or illegal actions intended to obtain Cashback benefits. For reference, the initial timeframe for the Campaign will be two months, extendable at DolarApp's discretion, without the need to inform Users.
- 3.4. DolarApp may, at its sole discretion, cancel, modify, alter, or update these Terms and Conditions at any time. Any material modifications will be communicated to Users and will take effect immediately upon publication.
- 3.5. If the promotion is changed or canceled, Cashback will be granted for purchases made until the exact date and time of cancellation.
- 3.6. This promotion is valid within DolarApp's service coverage area.
- 3.7. Any disputes arising from these Terms and Conditions shall be settled in the courts of Mexico City, Mexico.

Publication Date: September 23, 2025
